

Fahrplan für die Selbstständigkeit

Grundsätzliche Fragen	erledigt
Ist meine Geschäftsidee neu oder gibt es bereits Konkurrenz?	
Was unterscheidet mich von bereits existierender Konkurrenz?	
Besitze ich für meine Tätigkeit die geforderten Qualifikationen?	
Welche Kosten fallen für die Existenzgründung an und wie möchte ich diese finanzieren?	
Wie werden meine neuen potenziellen Kunden auf mich aufmerksam?	
Ist mein Preis angemessen und wie erfahre ich dies?	
Mit welchen Partnerfirmen kann ich zusammenarbeiten und welche Basis kann ich für Empfehlungen schaffen?	
Welche Schritte möchte ich bis wann erreichen?	
Welche Unternehmensform wähle ich?	
Wann ist mein genauer Starttermin?	
Wer begleitet mich bei der Umsetzung?	

Vor Beginn der Tätigkeit	erledigt
Anmeldung meines Gewerbes bei der Gemeinde oder Stadt => sowohl das Finanzamt als auch die IHK/Handwerkskammer werden automatisch darüber informiert	
Mit Versicherung abklären, ob für die Tätigkeit Haftpflichtversicherungen etc. notwendig sind	
Mit Steuerberater klären, ob Gewerbe umsatzsteuerpflichtig geführt wird oder nicht => falls gewünscht, erfolgt die Beantragung über den Steuerberater an das Finanzamt	
Mit Steuerberater klären wie die Buchführung erfolgen soll	
Geschäftskonto bei der Bank eröffnen	
Rechnungsprogramm besorgen	
Eventuell Logo und Homepage erstellen	
Eventuell mit Rechtsanwalt klären, ob für die Tätigkeit AGB's notwendig sind	

Vor Beginn der Tätigkeit	erledigt
Wie organisiere ich mein Büro?	
Benötige ich eine zusätzliche Telefonnummer/Faxnummer und E-Mail Adresse?	
Welche technische Ausstattung benötige ich?	
Bei Verkäufen über das Internet muss die Widerrufsbelehrung geklärt werden	
Briefpapier mit eigenem Logo bestellen	
Stempel mit eigenem Logo bestellen	
Visitenkarten bestellen	

Überlegungen zum Thema Marketing	erledigt
Möchte ich eine eigene Homepage und wer unterstützt mich dabei?	
Gib es bereits Internetseiten, die mir sehr gut gefallen?	
Wie soll mein Logo aussehen und wer kann mir dabei helfen?	
Benötige ich Briefpapier, Visitenkarten, Stempel und Flyer?	
Gibt es von mir professionelle Fotos, die ich verwenden kann?	
Wie bin ich für meine Kunden am besten erreichbar?	
Welche Botschaften möchte ich meinen Kunden senden und wie erreichen diese meine Kunden?	
Wie soll der Eröffnungstag aussehen? Benötige ich noch zusätzliche Geschenke?	
Mit welchen Werbemitteln beginne ich am Eröffnungstag?	
Wie lerne ich, eine betriebswirtschaftliche Auswertung zu lesen und zu interpretieren?	
Nutze ich die kostenlosen Medien wie Google +, Facebook, Yelp usw.?	

Vor Beginn der Tätigkeit	erledigt
Wie organisiere ich mein Büro?	
Benötige ich eine zusätzliche Telefonnummer/Faxnummer und E-Mail Adresse?	
Welche technische Ausstattung benötige ich?	
Bei Verkäufen über das Internet muss die Widerrufsbelehrung geklärt werden	
Briefpapier mit eigenem Logo bestellen	
Stempel mit eigenem Logo bestellen	
Visitenkarten bestellen	

Überlegungen zum Thema Marketing	erledigt
Möchte ich eine eigene Homepage und wer unterstützt mich dabei?	
Gib es bereits Internetseiten, die mir sehr gut gefallen?	
Wie soll mein Logo aussehen und wer kann mir dabei helfen?	
Benötige ich Briefpapier, Visitenkarten, Stempel und Flyer?	
Gibt es von mir professionelle Fotos, die ich verwenden kann?	
Wie bin ich für meine Kunden am besten erreichbar?	
Welche Botschaften möchte ich meinen Kunden senden und wie erreichen diese meine Kunden?	
Wie soll der Eröffnungstag aussehen? Benötige ich noch zusätzliche Geschenke?	
Mit welchen Werbemitteln beginne ich am Eröffnungstag?	
Wie lerne ich, eine betriebswirtschaftliche Auswertung zu lesen und zu interpretieren?	
Nutze ich die kostenlosen Medien wie Google +, Facebook, Yelp usw.?	